



A la imatge superior vertical, una dona fa orinar el seu fill sobre una paperera. A dreta i a dalt, un jubilat es banya a la vora del mar. A sota seu, dos joves turistes comencen la ronda de *litrones* a ple dia.

—diu rient— i fins que no has treballat aquí no et pots dir tu mateix que ets un professional»

Dins la discoteca, els bàrmans assetgen continuament els clients. Cada deu minuts, cada vegada que s'han acabat la consumició, el cambrer de pista demana si es vol prendre alguna cosa més. «Com a màxim et pots endur una negativa —explica un d'aquests professionals— però al llarg de la nit l'estranger haurà begut més del que preveia» La *farra* dura vuit hores, no acaba fins a les cinc de la matinada, quan les discoteques tanquen i tota la marea d'estrangers alcoholitzats surt al carrer. En aquesta hora, els joves tenen gana i es llancen sobre les màquines que venen hamburgueses calentes a la Riera. Apareix un nou personatge encarregat de donar canvi. Els Mossos d'Esquadra s'encarreguen que no hi hagi aglomeracions i, si cal, no dubten a realitzar una càrrega antiavalots.

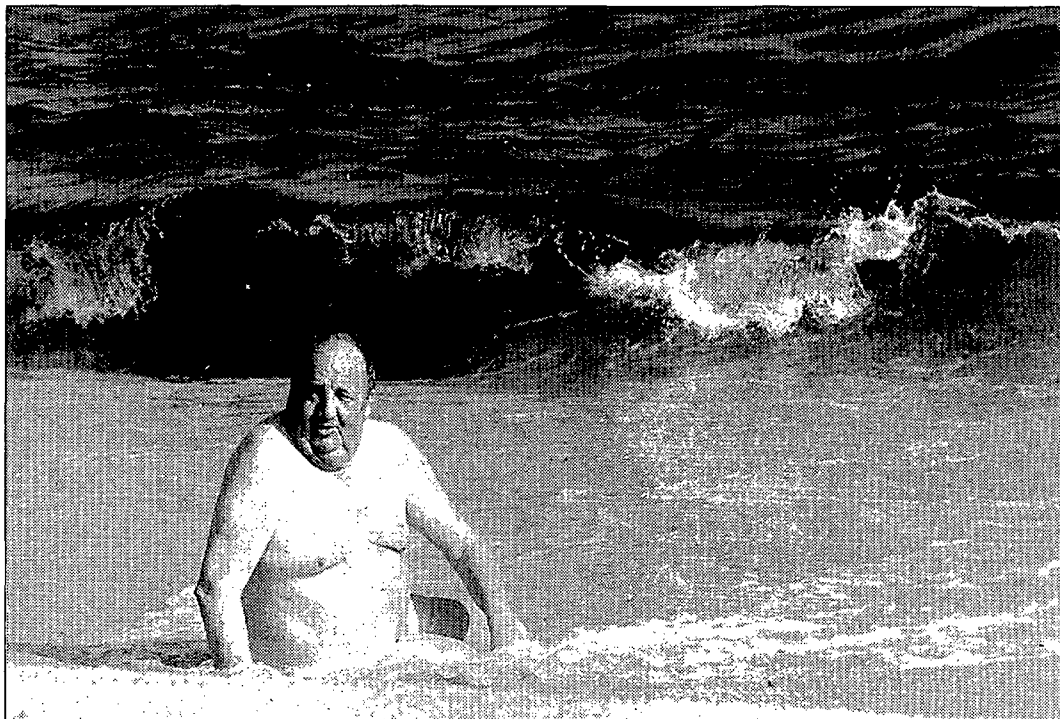
L'endema, després de la facultativa jornada de sol, de visita de comerços de *souvenirs*, els turistes tornaran a beure per ofegar la ressaca, passejaran de nou per la Riera, els *propagandes* els donaran les ofertes del dia, i es pensaran quin lloc trien per anar a ballar aquesta nit.

Per triar i remenar

Pero no tota la clientela de Lloret de Mar és el jovent i els «guiris» de discoteca. La població arreplega visitants d'arreu del món, i des de fa molts anys, una varietat de clientela indescriptible que abasta des de centreeuropeus, nòrdics, ciutadans de l'est d'Europa i darrerament russos, ucraïnesos, polonesos i txecs.

Els *tour operators* treballen per portar a Lloret de Mar, gairebé durant tot l'any totes aquelles persones que vulguin fer-hi llargues o curtes estades de vacances.

Segons el representant de «Sun Rei-



zen», Hans Tevoz, un dels agents que opera a la Costa Brava sud i el nord de Maresme, a través de l'aeroport de Girona i el de Barcelona, «no hi ha cap tipus d'eslògan per a Lloret de Mar exclusivament; nosaltres promocionem la Costa Brava en general, encara que tinguem una mica més de predilecció per Lloret de Mar perquè s'ha de reconèixer que és el lloc on hi ha més allotjaments i més diversió per als turistes, tinguin l'edat que tinguin».

Tevoz i d'altres agents de viatges estrangers han assegurat que hi ha algunes agències estrangeres que promocionen la població a base d'eslògans com «Lloret de Mar (Costa Brava), unes vacances al sol», o també «Lloret de Mar (Costa Brava), unes vacances diferents», però aquestes són minoritàries».

Segons els *tour operators* «de fet les promocions les han de fer les institucions o les empreses de la ciutat o de la Costa Brava. Nosaltres, personalment, no en fem gaires. Tenim només els cartells de propaganda i després donem les explicacions que calguin als clients, però una promoció específica no es fa. Les promocions que es fan a través de l'Ajuntament o del Patronat de Turisme, creiem que ja estan bé».

Respecte a la clientela, els diversos agents de viatges estrangers consultats han assegurat que, «a Lloret de Mar, precisament, la clientela és molt variada; podiem dir que n'hi ha per a tots els gustos. Al final de l'hivern tenim una sèrie de

clientela de la tercera edat, d'un poder adquisitiu més aviat mitjà, mentre que a l'estiu, entre final de juny i començament de setembre, la nostra clientela, majoritàriament, és jove i amb moltes ganes de gresca i sexe, encara que després quedin desenganyats en aquest darrer aspecte».

Segons aclareix Hans Tevoz, «a l'estiu també portem matrimonis, amb fills o sense, d'un poder adquisitiu més aviat normal, als quals darrerament s'han afegit els russos i els ciutadans de l'antiga URSS, dels quals, de moment, estem molt contents perquè gasten molt. A la tardor, la nostra clientela és de gent ja de més edat i amb les butxaques força plenes».

Tot i això els *tour operators* volen aclarir que «els nostres clients són diferents en cada temporada. Pot donar-se el cas que un any, en ple estiu, ens vingui gent jove amb molts de diners, com ens passa amb els ucraïnesos i els russos, i a l'estiu següent ens vingui jovent sense un duro a la butxaca, com va passar fa dues temporades i fins i tot l'any passat, amb els alemanys i els anglesos».

Una setmana gran

Les estades a Lloret de Mar solen ser, darrerament d'una setmana o com a màxim de quinze dies. El president del Gremi d'Hotelers lloretenc, Santiago Ontañón, ha explicat que, «des que la gent ha dividit les seves vacances en tres etapes,